



Il ruolo dell'Antenna Europe Direct Roma nella strategia di comunicazione dell'Europa

Prof. Luigi Moccia

Coordinatore Scientifico dell'Antenna Europe Direct Roma

L'Antenna d'informazione *Europe Direct Roma*, costituitasi recentemente presso l'Università degli Studi Roma Tre in partenariato con la Provincia di Roma, il Consiglio Regionale del Lazio, la Comunità Montana dell'Aniene, il Parco Naturale Regionale dei Monti Simbruini ed il Centro di eccellenza Altiero Spinelli, si propone, in linea con le strategie di comunicazione intraprese dalla Commissione Europea, di costituire una "piattaforma divulgativa" dell'Unione Europea.

Infatti, da anni ormai la Commissione è impegnata in una politica di comunicazione diretta a fornire l'informazione sulle istituzioni, sulle procedure e sugli atti degli organi comunitari, nonché a sviluppare e rafforzare la cittadinanza europea ed il senso di partecipazione dei cittadini europei al processo evolutivo, alla vita ed alle attività delle istituzioni dell'Unione europea.

L'affidamento ad uno specifico commissario dell'incarico di responsabile della Strategia di comunicazione, la pubblicazione del Libro bianco su una politica europea di comunicazione e la creazione della rete interstatuale d'informazione Europe Direct, di cui fa parte la nostra *Antenna Europe Direct Roma*, traducono in fatti concreti gli obiettivi divulgativi perseguiti dall'Unione.

Dunque, proprio per realizzare i detti obiettivi e favorire una politica di "prossimità" dei cittadini alle istituzioni comunitarie, che serve a rafforzare la percezione di una comune identità europea, l'Antenna *Europe Direct Roma* ha elaborato un piano d'azione articolato su cinque linee fondamentali: l'**informazione** sulle istituzioni, la legislazione e le politiche dell'Unione europea; la **documentazione** sulle attività delle istituzioni comunitarie, mediante la distribuzione di materiale informativo; la **comunicazione** di bandi e programmi relativi alle possibilità di finanziamento dell'Unione europea; la **formazione** sui principali temi relativi al processo d'integrazione europea, mediante l'organizzazione di seminari, convegni, workshop ed altri momenti di dibattito; l'**assistenza alla progettazione**, attraverso un servizio di consulenza per la partecipazione a programmi e bandi comunitari.

Gran parte di questi servizi, saranno offerti attraverso la rete di "front-desk" attivi presso l'Ateneo di Roma Tre – Facoltà di Scienze Politiche – la Provincia di Roma e gli altri Enti territoriali partner.

Il valore aggiunto dell'Antenna *Europe Direct Roma* è rappresentato dalla sua "natura universitaria".

Ubicata presso la sede della Facoltà di Scienze Politiche dell'Università Roma Tre, beneficia da un lato del costante e continuo contatto

con gli studenti, ottenendo una partecipazione attiva e propositiva dei giovani e dall'altro della preziosa collaborazione del corpo docente e di esperti nazionali ed internazionali. I suoi servizi e le sue attività, infatti, sono coordinati dal Centro Altiero Spinelli mediante la costituzione di un apposito Comitato Scientifico formato dal Prof. Giandonato Caggiano, la Prof.ssa Maria Luisa Maniscalco, il Prof. Giacomo Marramao, il dott. Gerardo Mombelli, il Prof. Mario Morcellini e dal Prof. Luigi Moccia, coordinatore dell'Antenna *Europe Direct Roma*.

In questo scenario, l'Antenna avvalendosi delle risorse di docenza disponibili, si impegnerà nella promozione di iniziative formative di "life long learning" indirizzate in modo particolare ad amministratori degli Enti territoriali, operatori del terzo settore, personale docente delle scuole di ogni genere e grado e a tutti coloro che desiderano acquisire, approfondire o completare le conoscenze relative all'Unione europea.

L'Antenna *Europe Direct Roma*, avvalendosi della collaborazione e dell'esperienza degli Enti territoriali partner del Lazio, intende, inoltre, garantire all'intero territorio regionale e provinciale, la massima ampiezza ed efficacia della comunicazione in materia comunitaria, attraverso il rispetto di alcuni principi fondamentali: quello di **inclusione**, volto ad assicurare l'accesso alla documentazione e la rapida disponibilità di informazioni attraverso una rete estesa di canali tra cui mass media e nuove tecnologie; quello della **diversità**, volto al rispetto della diversità di idee nell'ambito del dibattito pubblico in una società multietnica; quello della **partecipazione**, volta a garantire il diritto ad esprimere le proprie idee e ad essere ascoltati, facendosi intermediaria tra i cittadini e le istituzioni.

In conclusione, l'Antenna *Europe Direct Roma* oltre a svolgere una funzione importantissima nei programmi di formazione sull'Europa ed a costituire un polo di raccolta documentaria sull'Unione Europea, può e deve svolgere una funzione significativa nell'opera di rinnovamento e modernizzazione della cultura a base del processo di integrazione europea.

Istruttoria dell'Antitrust sul prezzo della pasta: possibili violazioni delle norme UE

Antonietta Majoli

Il nuovo Regolamento (CE) n. 1/2003 del Consiglio concernente l'applicazione delle regole di concorrenza di cui agli articoli 81 e 82 del Trattato, GUUE 2003, L 1/1, entrato in vigore il 1 gennaio 2004 ha comportato una

sommario

Prof. Luigi Moccia	1
Il ruolo dell'Antenna Europe Direct Roma nella strategia di comunicazione dell'Europa	
Avv. Antonietta Majoli	1
Istruttoria dell'Antitrust sul prezzo della pasta: possibili violazioni delle norme UE	
BANDI	2
Fondi strutturali	
Europa e Mediterraneo	
Politica agricola comune	
PUBBLICAZIONI	2
EVENTI	2

modifica strutturale significativa nelle modalità di applicazione degli articoli 81 e 82 del Trattato.

Con l'approvazione di tale Regolamento, la Commissione ha rinunciato al proprio monopolio nell'applicazione delle regole comunitarie di concorrenza attribuendo i richiamati poteri anche alle autorità di regolazione nazionali.

E' su tali basi che l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, nella riunione del 10 ottobre 2007, ha avviato un'istruttoria per due possibili intese restrittive della concorrenza, nei mercati della produzione e vendita di pasta, nei confronti dell'Unione Industriale Pastai Italiani (UNIP) e di UnionAlimentare.

Secondo il regolatore, l'entità degli incrementi di prezzo da praticarsi, a fronte dell'aumento del costo di uno dei principali fattori produttivi, il grano, risulta essere stato "oggetto di intervento da parte delle associazioni di categoria per il tramite dei vertici associativi, anche ricorrendo all'utilizzo degli organi di informazione di larga diffusione, fornendo in tal modo agli associati – in un settore in cui l'offerta è dispersa, data la presenza di oltre un centinaio di imprese – un evidente punto di riferimento per l'aumento del prezzo del prodotto finito".

Le indicazioni fornite dalle predette associazioni in merito agli incrementi di prezzo da praticarsi da parte delle imprese associate, in quanto decisioni di associazioni di imprese, costituiscono pertanto intese ai sensi dell'articolo 81, paragrafo 1, del Trattato CE.

All'esame dell'Autorità, tali intese appaiono inoltre essere "consistenti", in quanto le associazioni di categoria citate rappresentano la stragrande maggioranza dei produttori di pasta nazionali nonché "suscettibili di arrecare un pregiudizio significativo al commercio tra Stati Membri".

(Continua a pagina 2)

(Continua da pagina 1)

La sussistenza del pregiudizio al commercio fra Stati membri dipende da un complesso di fattori che possono non essere decisivi se considerati singolarmente e che, tra l'altro, includono: la natura dei prodotti o servizi e la posizione delle imprese interessate.

Secondo il costante orientamento della giurisprudenza comunitaria, è suscettibile di pregiudicare gli scambi intra-comunitari l'intesa che, sulla base di una serie di elementi oggettivi di diritto e di fatto, possa esercitare un'influenza diretta o indiretta, attuale o potenziale, sulle correnti di scambio tra Stati membri, in una misura che potrebbe nuocere alla realizzazione degli obiettivi di un mercato unico.

In particolare, i comportamenti associativi oggetto

del presente provvedimento investono l'intero territorio italiano e interessano la quasi totalità del settore della pasta in Italia. Sul punto, la Commissione osserva che *"gli organi giurisdizionali comunitari hanno stabilito in diverse sentenze che gli accordi che si estendono a tutto il territorio di uno Stato membro hanno, per loro natura, l'effetto di consolidare la compartimentazione dei mercati a livello nazionale, ostacolando così l'integrazione economica voluta dal trattato"*.

L'istruttoria dovrà concludersi entro il 30 novembre 2008.

Bandi

FONDI STRUTTURALI: Il Dipartimento per le Politiche di Sviluppo del Ministero dello Sviluppo Economico lancia un **bando di gara** con procedura aperta per "l'affidamento dell'appalto dei servizi di ideazione, programmazione e realizzazione di una campagna informativa, effettuata ai sensi dell'art. 46 del Regolamento (CE) N.1260/99 del Consiglio del 21 giugno 1999, relativa ai risultati conseguiti attraverso l'utilizzo dei Fondi Strutturali nel periodo di programmazione 2000-2006 ed agli obiettivi di sviluppo che si intendono perseguire nel periodo di programmazione 2007-2013".

SCADENZA: 12 novembre 2007

Per informazioni: www.dps.mef.gov.it – www.europedirectroma.altervista.org (sezione fondi strutturali)

EUROPA E MEDITERRANEO: La Commissione europea ha lanciato un invito a presentare proposte mirato ad incoraggiare la cooperazione economica ed il processo di promozione degli investimenti diretti fra l'Europa ed i paesi del Mediterraneo. Tra gli obiettivi del progetto rientrano lo sviluppo di scambi fra imprese europee e mediterranee (soprattutto PMI), e la promozione di accordi di cooperazione commerciale. I progetti dovranno prevedere l'organizzazione di eventi e workshops che coinvolgano associazioni settoriali ed organizzazioni di supporto alle imprese, nonché incontri che vedano la partecipazione d'imprese provenienti da paesi europei e paesi mediterranei.

SCADENZA: 16 novembre 2007

Per informazioni:
ec.europa.eu/europeaid/

POLITICA AGRICOLA COMUNE: La Commissione europea ha lanciato un Invito a presentare proposte denominato "Sostegno a favore di azioni di informazione nel settore della politica agricola comune". Con tale invito, la Commissione intende promuovere un'attività informativa rivolta ai cittadini sulla riforma della PAC e sull'importanza dello sviluppo rurale come contributo all'occupazione, alla competitività, alla crescita e alla stabilità nell'Ue a 27.

L'invito mira inoltre a rafforzare il dialogo con i soggetti agricoli e con gli abitanti delle zone rurali, per evidenziare le opportunità e i vantaggi che la PAC offre per il settore agricolo e per uno sviluppo equilibrato delle regioni rurali.

SCADENZA: 30 novembre 2007

Per informazioni:
ec.europa.eu/agriculture/grants/capinfo/index_it.htm

Pubblicazioni

Questo mese vi segnaliamo:

Carpani G., Groppi T., Olivetti M., Siniscalchi a. (a cura di), **"Le Regioni italiane nei processi normativi comunitari dopo la legge n. 11/2005"**, Ed. Il Mulino, collana "Percorsi".

Commissione europea, DG istruzione e cultura, **"Europe's challenges in a globalised world"** (disponibile in inglese, francese, spagnolo), acquistabile on-line su bookshop.europa.eu

Eventi

7 novembre 2007, Bologna:

"comunicare insieme l'Europa in Italia: nuove strategie di partenariato strumenti innovativi e condivisi" COM-PA Sala D, padiglione 20 (ore 16.30 – 18.30) - relazioni di Pier Virgilio Dastoli, Andrea Perugini, Clara Albani.

6 novembre 2007, Bologna:

Verso la nuova Europa: attualità di Altiero Spinelli" (a cura del Comitato Nazionale per le Celebrazioni del Centenario della Nascita di Altiero Spinelli) Salone della Comunicazione

Pubblica, sala A – Padiglione 19 (ore 10.00 – 11.00)

21-23 novembre 2007, Roma:

Conferenza internazionale sul progetto HI-DROCARE; all'interno del programma comunitario INTERREG IIB CADSES, il progetto affronta lo studio del ciclo idrologico dell'area dell'Europa che va dall'Adriatico ai Balcani. Durante la conferenza verranno illustrati i risultati ottenuti nel corso di due anni di attività. Presso APAT, Via Curtatone, 3.

EUROPE DIRECT ROMA

Via G. Chiabrera 199, 00145 Roma
Facoltà di Scienze Politiche, Roma Tre
4° piano, stanza 4.2

Front desk: 3° piano, aula Emeroteca

web: <http://europedirectroma.altervista.org>

mail: europedirectroma@uniroma3.it